

TASECO AIRS

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ Q1.2026

Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco

Mã chứng khoán

HOSE: AST



Nội dung trình bày

- | | | |
|----------|---|------------------|
| 1 | Tóm tắt sự kiện chính trong Quý 1.2026 | <i>Tr. 03-06</i> |
| 2 | Kết quả kinh doanh và tình hình tài chính của AST trong Quý 1.2026 | <i>Tr. 07-10</i> |
| 3 | Diễn biến giao dịch cổ phiếu AST | <i>Tr. 11</i> |
| 4 | Định hướng chiến lược 2026 | <i>Tr. 12-14</i> |

Du lịch Việt Nam ghi nhận lượng khách quốc tế cao nhất trong Quý 1 từ trước đến nay

44 triệu

Lượng khách du lịch

▲ 5,4% svck

6,8 triệu

Lượng khách quốc tế

▲ 12,4% svck

267 nghìn tỷ đồng

Tổng thu từ du lịch

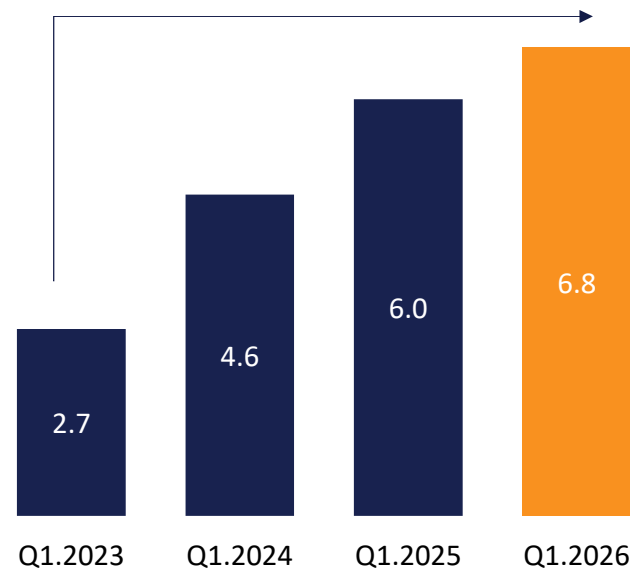
▲ 10,3% svck

- ▶ Quý 1.2026, Việt Nam đón khoảng **6,8 triệu lượt** khách quốc tế, **tăng 12%** so với cùng kỳ 2025 (trong đó vận tải hàng không tiếp tục giữ vai trò chủ đạo khi chiếm tới **82%**), đánh dấu mức cao nhất trong lịch sử.
- ▶ Dù xung đột Trung Đông đẩy giá nhiên liệu bay tăng và gián đoạn một số đường bay quốc tế, lượng khách hàng không vẫn đạt mức cao (**24,2 triệu lượt** trong Q1.2026).
- ▶ Trong bối cảnh đó, lượng khách từ các thị trường vẫn tiếp tục tăng trưởng tích cực so với cùng kỳ: châu Âu (Ba Lan +52%, Thụy Điển +27%, và đặc biệt là Nga +194%); Bắc Mỹ (Hoa Kỳ +17%, Canada +24%); châu Úc (Úc +18%, New Zealand +19%).

Việt Nam vẫn duy trì là điểm đến thu hút trong bối cảnh rủi ro toàn cầu gia tăng

Số lượt hành khách quốc tế tăng trưởng tích cực (Triệu lượt khách)

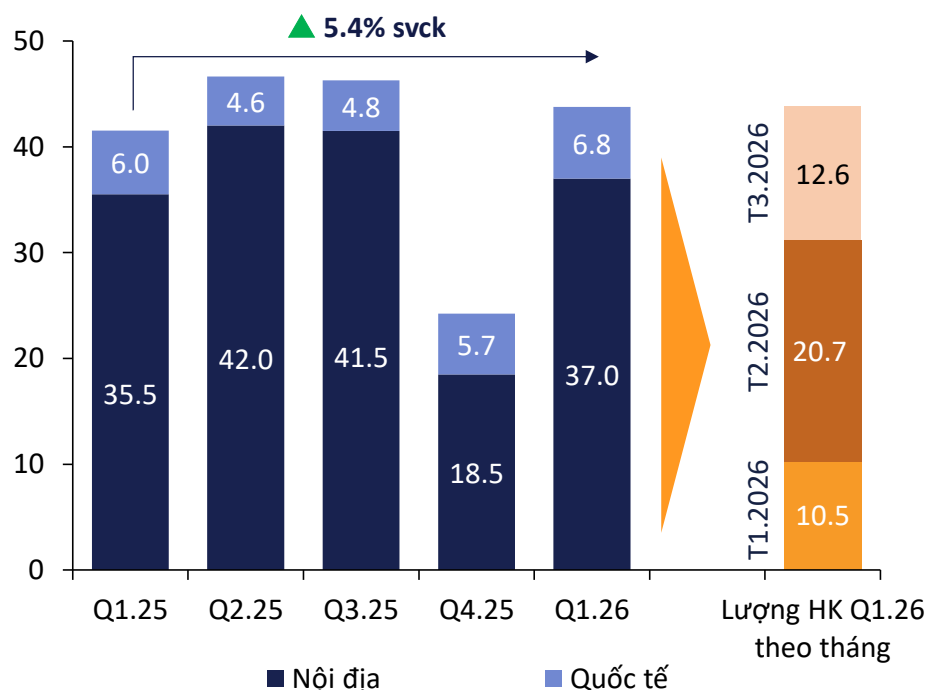
▲ CAGR 36%



Ngành du lịch tiếp tục tăng trưởng, tạo nền tảng phát triển vững chắc cho AST

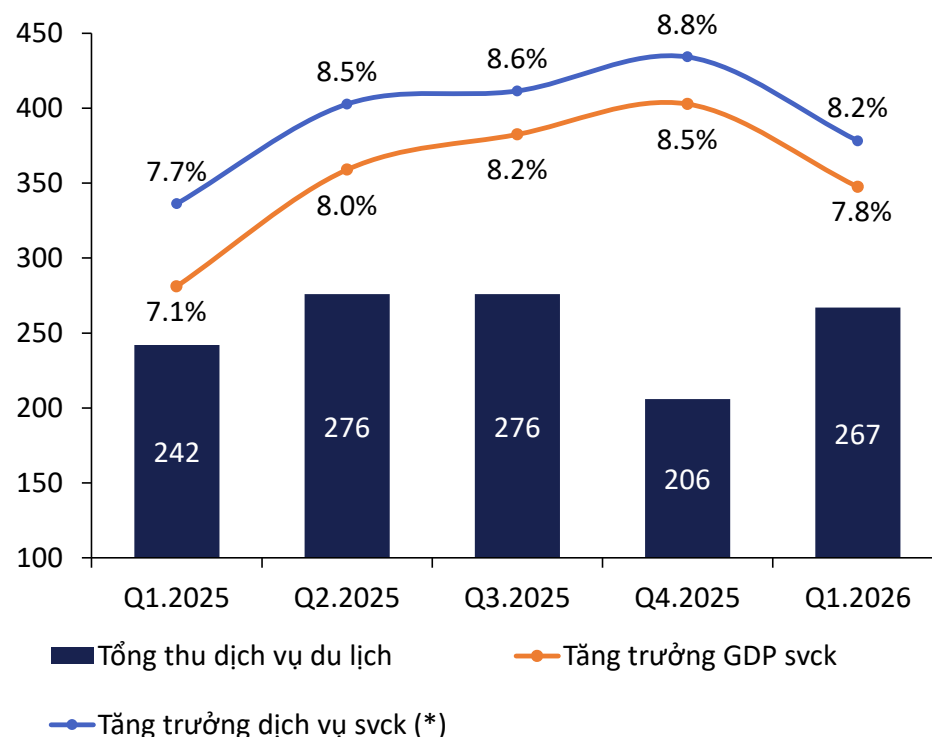
Lượng khách du lịch duy trì đà tăng so với cùng kỳ

Đơn vị: Triệu khách



Tổng thu từ dịch vụ du lịch Q1.2026 đạt trên 10 tỷ USD, thúc đẩy mạnh mẽ chi tiêu hành khách tại các cảng hàng không

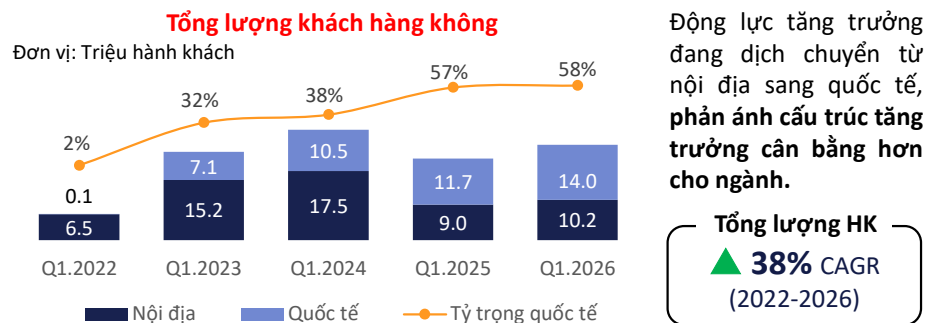
Đơn vị: Nghìn tỷ đồng



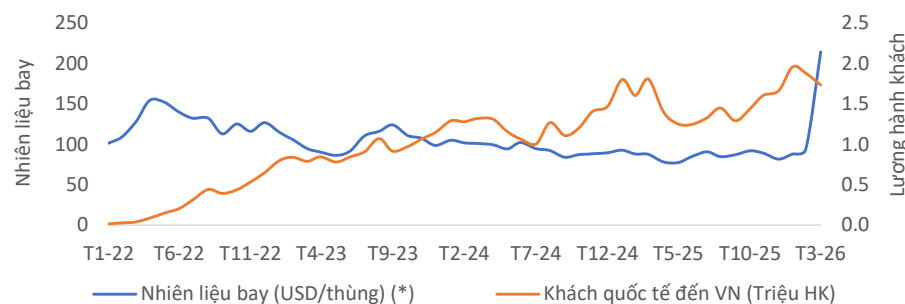
Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục thống kê.
Ghi chú: (*) Quy mô tăng trưởng được đo lường dựa trên giá trị gia tăng; svck: so với cùng kỳ; HK: Hành khách.

Ngành hàng không duy trì đà tăng trưởng, củng cố triển vọng kinh doanh cho AST

Ngành hàng không Việt Nam tăng trưởng bền vững



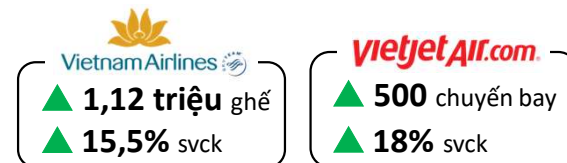
Mặc dù giá nhiên liệu tăng do căng thẳng Trung Đông, việc **giảm thuế nhiên liệu bay đến ngày 30/06/2026 theo Nghị quyết 19/2026/QH16** (được thông qua vào ngày 12/04/2026) đã giúp giảm áp lực cho ngành hàng không, qua đó hỗ trợ duy trì nhu cầu di chuyển trong Q2.2026.



Ghi chú: (*) Giá nhiên liệu máy bay giao ngay tại Singapore; CHKQT: Cảng hàng không quốc tế; svck: so với cùng kỳ; HK: Hành khách.

Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục Hàng không Việt Nam, Cảng hàng không quốc tế Nội Bài, Nghiên cứu tổng hợp từ các hãng bay, Bloomberg.

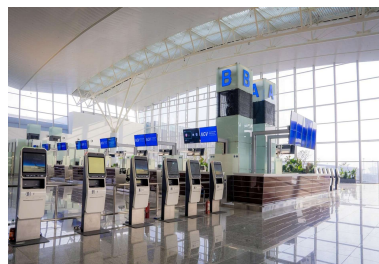
Nhu cầu hàng không duy trì tích cực, hạ tầng được mở rộng



Việc các hãng hàng không lớn liên tục gia tăng công suất và bổ sung tải cung ứng là tín hiệu rõ nét cho thấy nhu cầu di chuyển bằng đường hàng không đang tăng mạnh.

Nhu cầu di chuyển bằng đường hàng không vẫn duy trì tốt dù giá vé tăng cao trong dịp lễ 30/4-1/5, là động lực tăng trưởng cho chi tiêu tại cảng hàng không.

Các dự án cảng hàng không chiến lược tiếp tục được đẩy mạnh khai thác



- Nhà ga T2 mở rộng vận hành từ tháng 12/2025 giúp CHKQT Nội Bài tăng mạnh công suất; Q1.2026 phục vụ hơn **9 triệu khách (+16,6% svck)**.
- Tại CHKQT Phú Quốc, đến tháng 03/2026 đã hoàn thành **100%** kết cấu thô ga VIP và **85%** ga hành khách T2, vượt kế hoạch đề ra.

ĐHĐCĐ 2026: Lợi nhuận 2025 bứt phá +61%, BLĐ đặt mục tiêu tăng trưởng hai chữ số trong 2026

ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN TASECO AIRS 2026: BỨT TỐC TĂNG TRƯỞNG, NÂNG TẦM HỆ SINH THÁI DỊCH VỤ



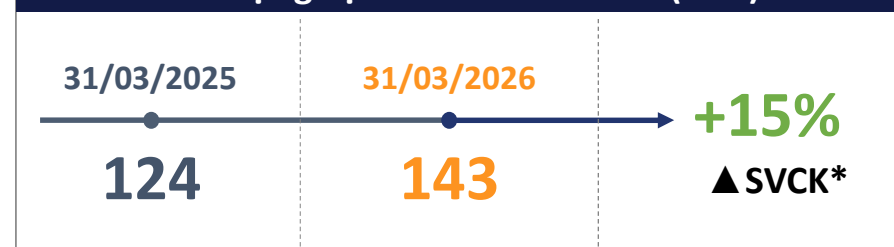
Sáng ngày 25/04/2026, CTCP Dịch vụ Hàng không Taseco đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026, và thông qua các vấn đề kinh doanh trọng yếu

- **KQKD 2025:** Doanh thu hợp nhất đạt 1.727 tỷ đồng (+30% svck 2024) và lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 326 tỷ đồng (+61% svck 2024), được thúc đẩy bởi sự phục hồi của hành khách, gia tăng quy mô và tối ưu hóa hoạt động.
- **Phân phối lợi nhuận năm 2025:** Thông qua tổng mức chi trả cổ tức là 55% tính trên Vốn điều lệ (25% tiền mặt đã tạm ứng; 30% còn lại chi trả sau ĐHĐCĐ, bao gồm 20% cổ phiếu và 10% tiền mặt).
- **Mục tiêu năm tài chính 2026:** Đặt mục tiêu doanh thu 2.150 tỷ đồng (+25% svck) và lợi nhuận sau thuế 360 tỷ đồng (+11% svck), với mức chi trả cổ tức dự kiến là 35-45%.

Kết quả kinh doanh trong Q1.2026

Doanh thu thuần <i>(số liệu hợp nhất)</i>	Q1.2025 385 Tỷ đồng	Q1.2026 556 Tỷ đồng	+44% ▲ SVCK*
Lợi nhuận sau thuế <i>(số liệu hợp nhất)</i>	Q1.2025 74 Tỷ đồng	Q1.2026 129 Tỷ đồng	+75% ▲ SVCK*

Số lượng địa điểm kinh doanh (POS)



Ghi chú: (*) SVCK: So với cùng kỳ Q1.2025;.

Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất AST.

Điểm nhấn Doanh thu và lợi nhuận Quý 1 năm 2026

	Đơn vị: Tỷ đồng	QoQ ^(*)			YoY ^(**)			Kế hoạch 2026	Thực hiện trong Q1.2026/Kế hoạch cả năm 2026
		Q4.2025	Q1.2026	%Δ	Q1.2025	Q1.2026	%Δ		
KQKD HỢP NHẤT	Doanh thu thuần	490	556	13%	385	556	44%	2.150	26%
	Lợi nhuận sau thuế	85	129	52%	74	129	75%	360	36%

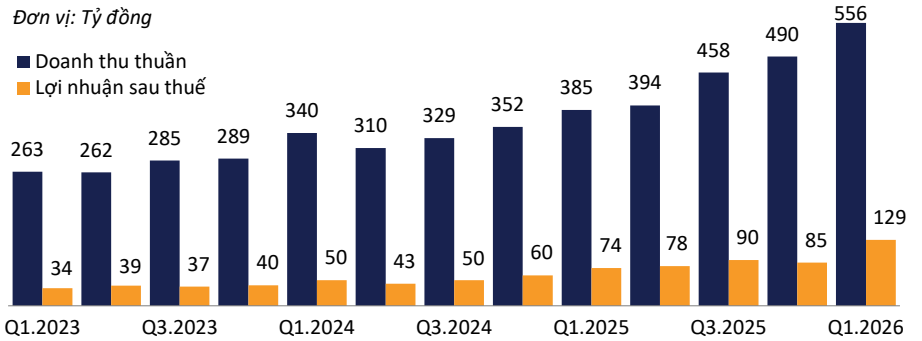
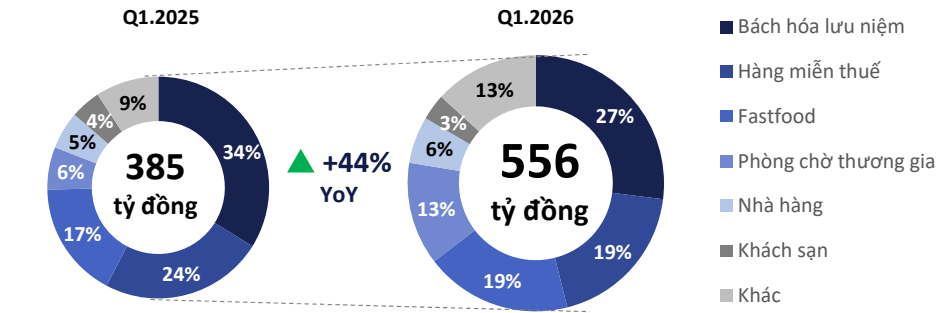
Tăng trưởng doanh thu được thúc đẩy bởi việc mở rộng điểm bán và gia tăng doanh thu tại các điểm bán hiện hữu. Đồng thời, lợi nhuận tăng trưởng đáng kể nhờ quản trị chi phí hiệu quả và chiến lược cơ cấu doanh thu hợp lý hướng tới các mảng có biên lợi nhuận cao.

Ghi chú: (*) QoQ: Tăng trưởng svck quý trước; (**) YoY: Tăng trưởng svck Q1.2025.
 Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất AST.

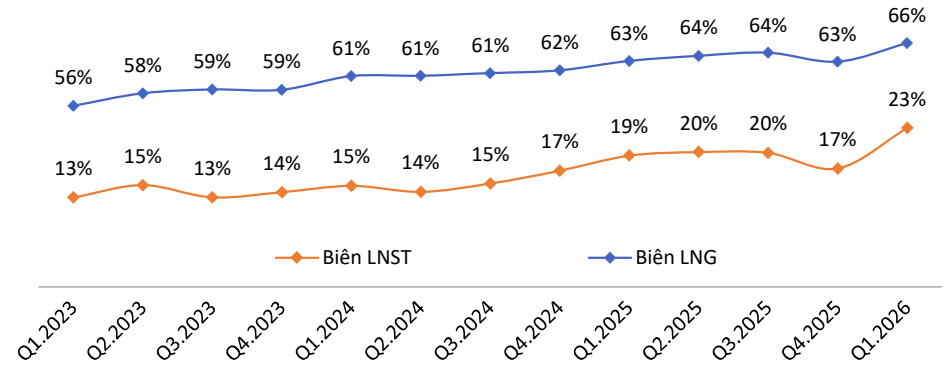
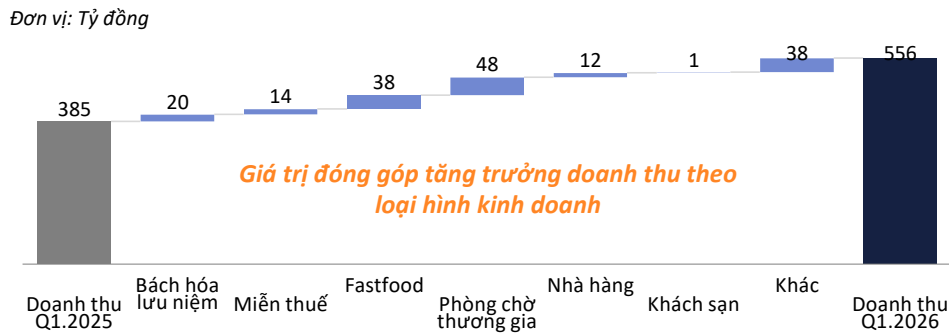
AST duy trì kết quả kinh doanh ấn tượng trong Q1.2026

BHLN, hàng miễn thuế, fastfood và phòng chờ VIP vẫn là phân khúc kinh doanh cốt lõi, ghi nhận mức tăng trưởng ổn định

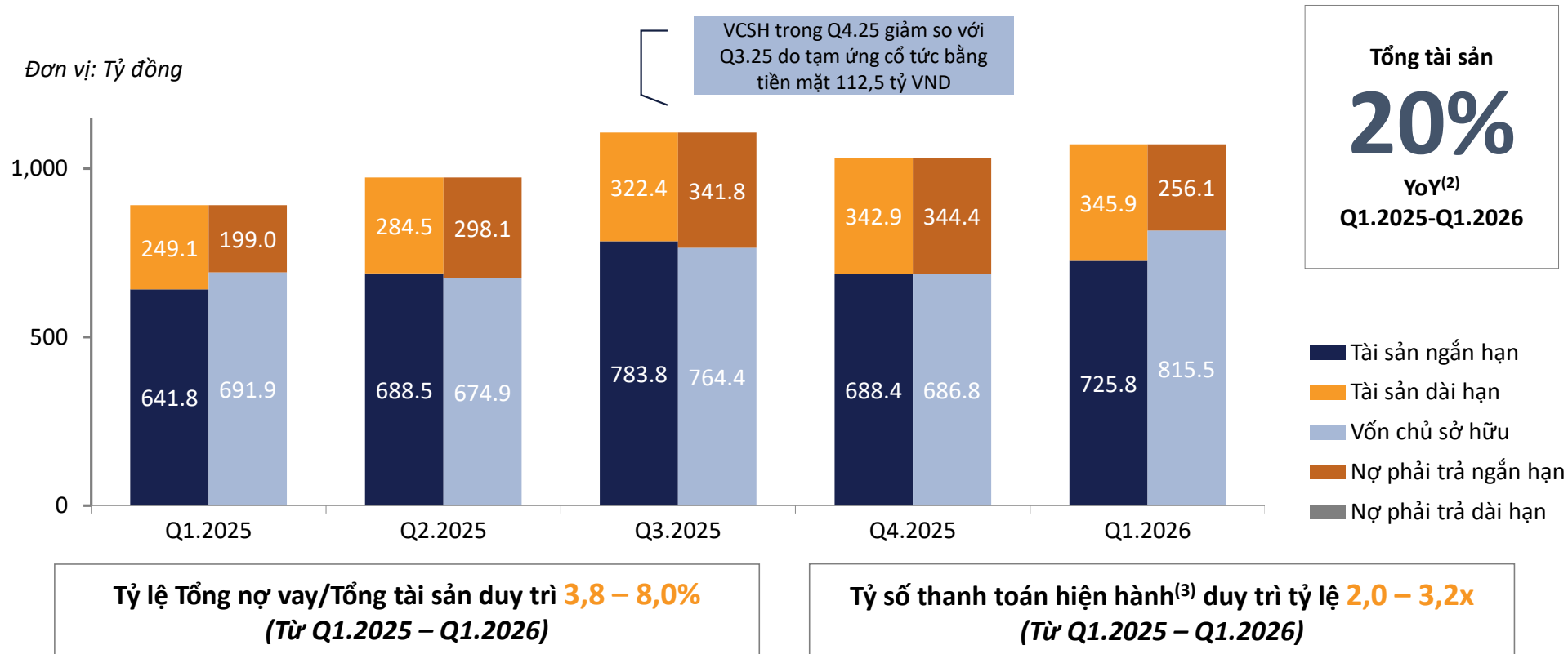
Doanh thu và lợi nhuận đều tăng trưởng liên tục svck năm ngoài, phản ánh hiệu quả hoạt động và cơ sở tăng trưởng bền vững



Giá trị đóng góp tăng trưởng doanh thu theo loại hình Q1.2025 – Q1.2026



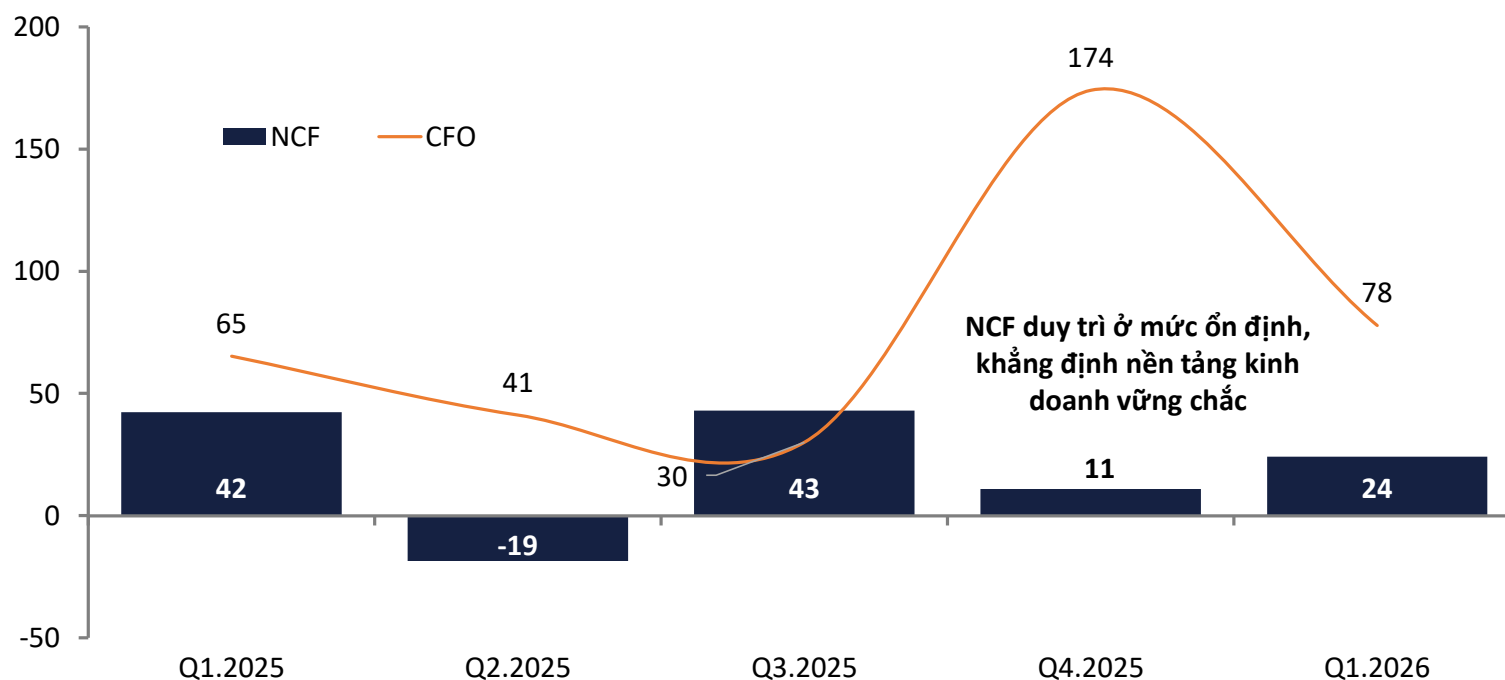
Cơ cấu tài chính lành mạnh, tạo nền tảng vững chắc cho kế hoạch tăng trưởng trong năm



Ghi chú: (1) QoQ: Tăng trưởng svck quý trước; (2) YoY: Tăng trưởng svck Q1.2025; (3) Tỷ số thanh toán hiện hành = Tài sản ngắn hạn/Nợ phải trả ngắn hạn.
 Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất AST.

AST tăng trưởng dòng tiền hoạt động ấn tượng so với cùng kỳ, khẳng định chiến lược kinh doanh bền vững

Đơn vị: Tỷ đồng



CFO⁽¹⁾

19%

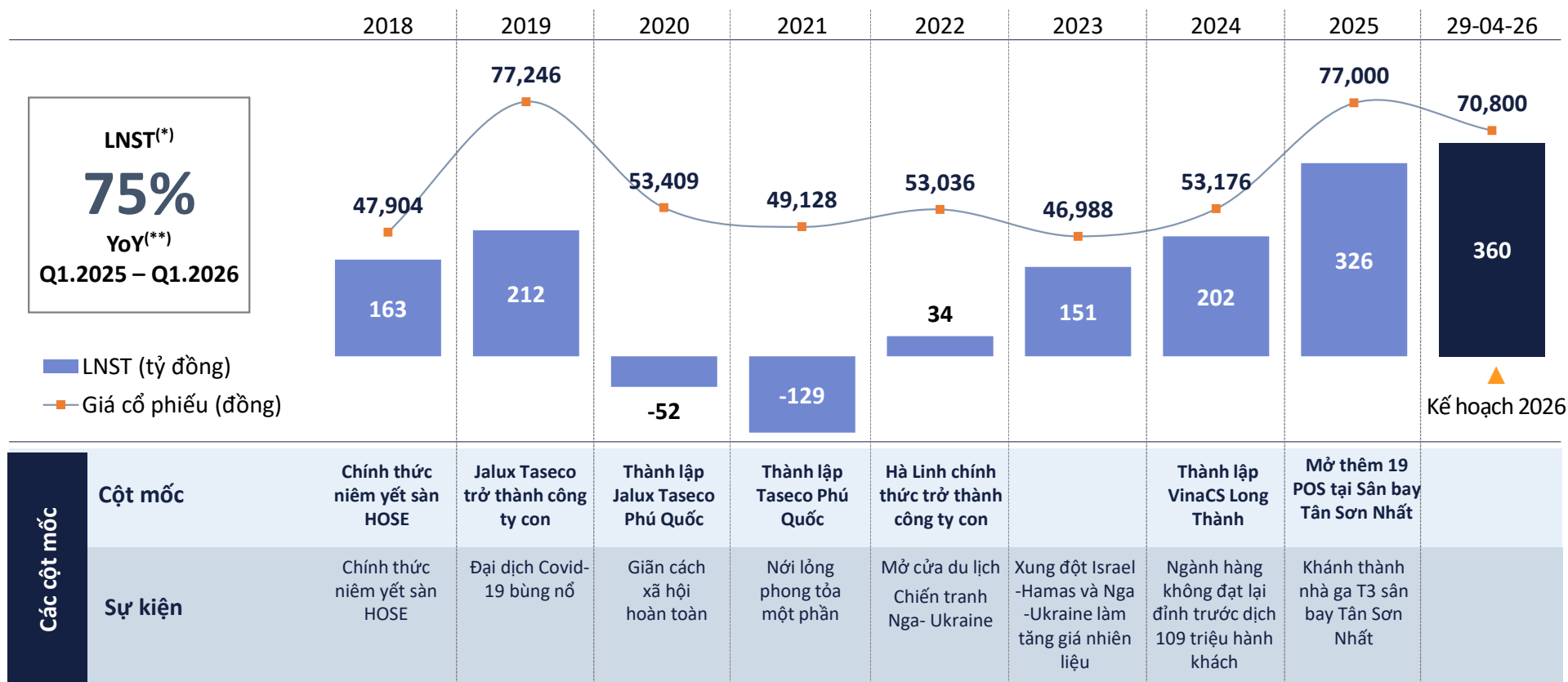
YoY⁽²⁾

Q1.2025 – Q1.2026

CFO tăng trưởng tốt nhờ vào kết quả kinh doanh ấn tượng và chiến lược quản trị chi phí hiệu quả

Ghi chú: (1) CFO: Lưu chuyển tiền ròng từ hoạt động kinh doanh; (2) YoY: Tăng trưởng so với cùng kỳ Q1.2025.
Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất AST.

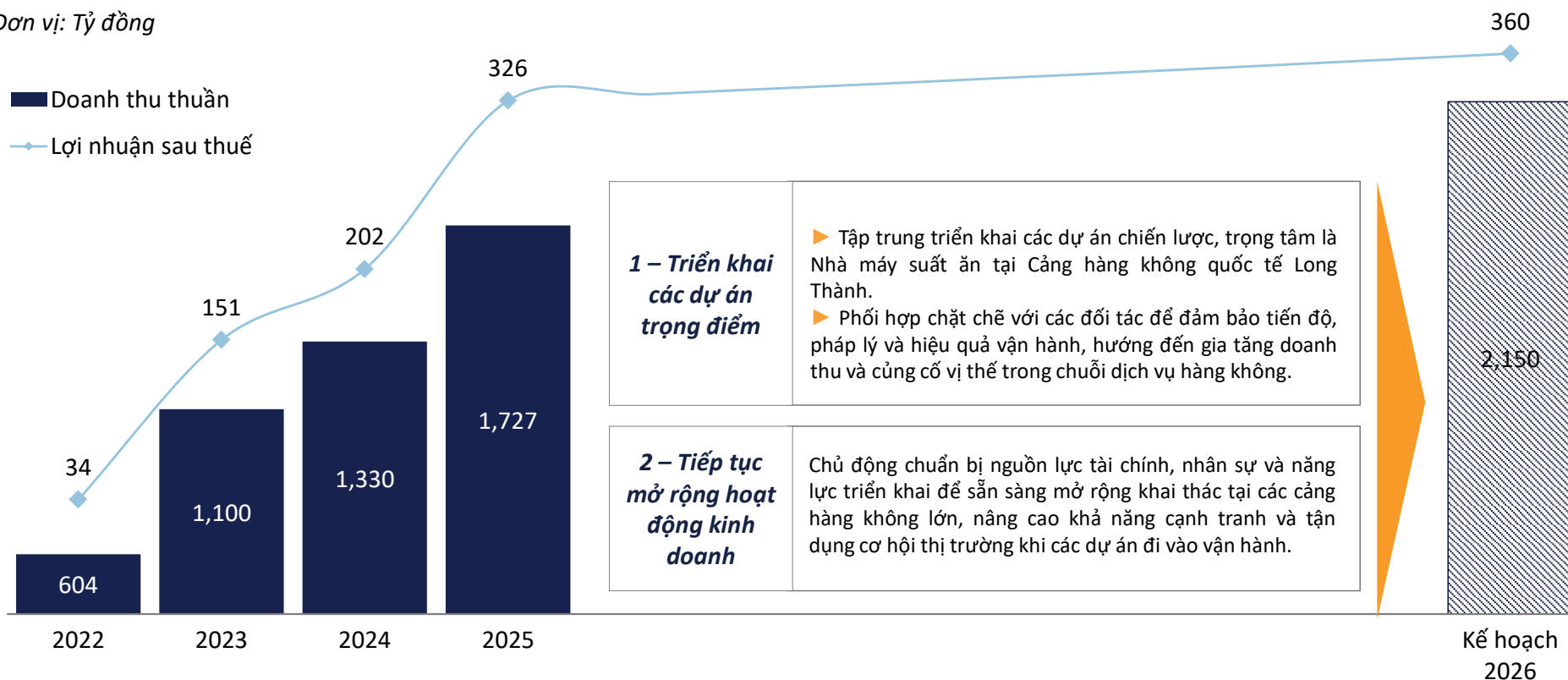
Cổ phiếu AST tiếp tục duy trì vùng giá hấp dẫn



Ghi chú: (*) Lợi nhuận sau thuế; (**) YoY: Tăng trưởng svck Q1.2025.
Nguồn: Báo cáo tài chính AST; FiinPro.

Mục tiêu trọng tâm cho định hướng tăng trưởng hai chữ số năm 2026

Đơn vị: Tỷ đồng

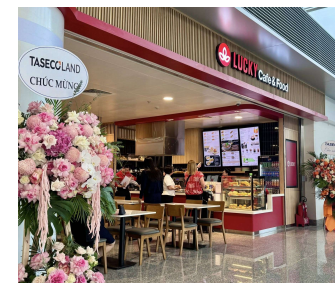
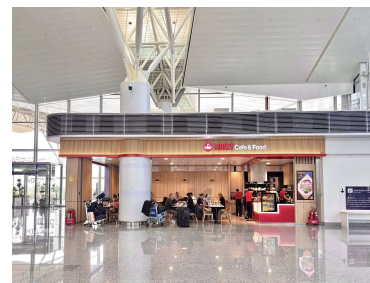
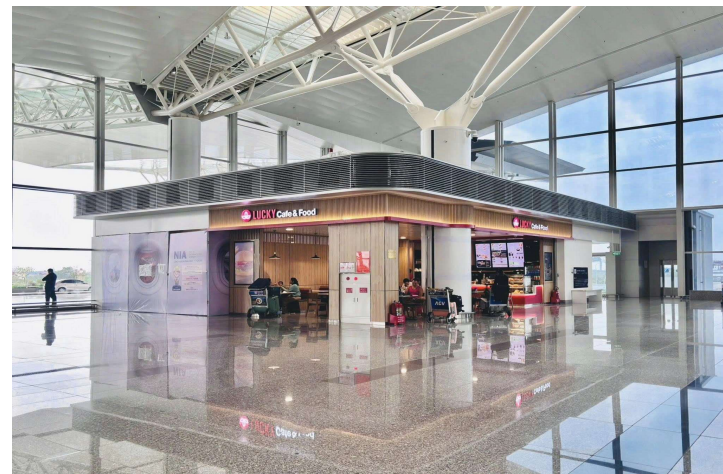




KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ

- Triển khai chuyển đổi số toàn diện, nâng cao **hiệu quả quản trị, vận hành và năng lực cạnh tranh** của doanh nghiệp.
- **Xây dựng & vận hành hiệu quả các điểm kinh doanh mới** thuộc dự án mở rộng nhà ga quốc tế T2, CHKQT¹ Nội Bài. Tính đến Q1.2026, AST đã bổ sung 6 POS tại nhà ga T2, gồm 2 POS đã hoạt động và 4 POS đang trong quá trình thi công.
- Tập trung xây dựng và kiện toàn **nguồn lực toàn diện**, đảm bảo **mức độ sẵn sàng** để phát triển hoạt động kinh doanh phù hợp với **chiến lược hoàn thiện hạ tầng hàng không Việt Nam** trong những năm tới.
- Tiếp tục chủ động phối hợp với **Công ty Cảng hàng không Mặt Trời²** - Đơn vị quản lý vận hành khai thác **CHKQT Phú Quốc** chuẩn hóa chất lượng dịch vụ đảm bảo sẵn sàng phục vụ chuỗi các **hoạt động APEC 2027**.

Cửa hàng Lucky Cafe & Food tại nhà ga T2 CHKQT¹ Nội Bài chính thức khai trương trong 01/2026





ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH & THƯƠNG HIỆU

- Hoàn thiện đồng bộ hóa bộ nhận diện thương hiệu mới cho toàn bộ POS¹ trong hệ thống vào năm 2026; đồng thời **nâng cấp dịch vụ** song hành với **truyền thông thương hiệu** Taseco Airs với khách hàng trong nước và quốc tế;
- Đề cao sự **chủ động thích ứng thị trường**, phát triển sản phẩm/dịch vụ mang **bản sắc riêng** trong hệ sinh thái hàng không;
- Tăng cường **kiểm soát chất lượng và ATVSTP²**, quản lý chặt chẽ **nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa**; xây dựng cơ chế **kiểm tra, đánh giá định kì nhà cung cấp**, đảm bảo chất lượng hàng hóa;
- Hoàn thiện và kiện toàn **bộ máy tổ chức**, bổ sung **nguồn nhân lực** phù hợp, nâng cao chất lượng **quản trị và điều hành**.
- Hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2026, củng cố **cam kết và uy tín với cổ đông, nhà đầu tư**.



TASECO AIRS

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO

LIÊN HỆ

Bộ phận Quan hệ Nhà Đầu tư

Địa chỉ: Tầng 1, Tòa nhà N02-T1, Khu Đoàn Ngoại giao, đường Xuân Tảo, phường
Xuân Đình, Thành phố Hà Nội

Email: vanthu-noibai@taseco.vn